



ИГОРЬ МАНН
Компания №1



РОМАН ТАРАСЕНКО
Ценообразование в маркетинге



ИВАН ЧЕРЕМНЫХ
Большие продажи



МИХАИЛ ГАЛЕЙЧЕНКО
Бизнес с планшета



ОЛЕГ ЛИХАЧЕВ
Маркетинг ритейла



АЛЕКСЕЙ КАПУСТА
Управление по Адизесу

Предложение по информационному партнерству Конференции «Бизнес-прорыв» 25 июня в Краснодаре

Компания Тренинг-меню и PIC совместно с «Бюро спикеров Игоря Манна» проводят 25 июня конференцию в Краснодаре [«Бизнес-прорыв. Стань №1 в своем деле!»](#):

- Игорь Манн с темой «Что делает компанию лидером рынка?»
- Иван Черемных с тренингом «Большие продажи: как продавать много, дорого, правильно»
- Роман Тарасенко «Ценные решения. как правильно использовать ценообразование в маркетинге для роста доли рынка и доходов»
- Олег Лихачев «Правильный маркетинг ритейла»
- Михаил Галейченко «Бизнес с планшета» - пошаговая инструкция по автоматизации вашей компании»
- Алексей Капуста «Компания №1. Как это делают консультанты Адизеса. Внутренняя кухня + «секретные инструменты»

Конференция "Бизнес-прорыв" - [это концентрат знаний](#), охватывающий ключевые сферы бизнеса.

	Мы вам	Вы нам
Для интернет-проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2 места для вашего представителя на мероприятии категории «Стандарт» 2. Размещение вашего логотипа с активной ссылкой на странице http://bigconf.tmenu.ru/ 3. Размещение логотипа на всей полиграфической продукции мероприятия 4. Вкладку рос-материалов в пакеты участника 5. Указание партнера в рассылке пресс-релизов (2 шт.), пост-релиза и отчетов мероприятия в ФБ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение пресс-релиза 2. Баннерная реклама мероприятия у вас на сайте (не менее 10 дней) 3. Размещение пост релиза и фото мероприятия 4. Размещение поста в соцсетях 5. Предоставление отчета (скриншот страницы) 6. Предоставление рассылки по базе ваших клиентов с приглашением на мероприятие (текст письма готовим мы).
Для печатных изданий:	<ol style="list-style-type: none"> 6. Установка рол-апа 7. Распространение вашего издание на мероприятии (для печатных СМИ) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение рекламного модуля в издании/публикация статьи (не менее 1/2 полосы) 2. Размещение поста в соцсетях 3. Предоставление отчета (экземпляр в руки организаторам) 4. Предоставление рассылки по базе ваших клиентов с приглашением на мероприятие (текст письма готовим мы).

Жду ваши комментарии:

С уважением, **Александр Полищук:**
aleksandr.p@tmenu.ru (909) 444 15 00