



ИГОРЬ  
МАНН  
Компания №1



РОМАН  
ТАРАСЕНКО  
Ценообразование  
в маркетинге



ИВАН  
ЧЕРЕМНЫХ  
Большие  
продажи



МИХАИЛ  
ГАЛЕЙЧЕНКО  
Бизнес  
с планшета



ОЛЕГ  
ЛИХАЧЕВ  
Маркетинг  
ритейла



АЛЕКСЕЙ  
КАПУСТА  
Управление  
по Адизесу



## ТРЕНИНГ МЕНЮ

09:00      Регистрация, бодрящий кофе, нетворкинг

10:00      Игорь Манн



«Что делает компанию лидером рынка?»

Работаем по 4-м направлениям: репутация, доходы, клиенты и сотрудники.

Работаем, руководствуясь несколькими принципами: быстро, системно, инновационно, учась, с оглядкой на врагов.

11:00      Кофе-брейк, нетворкинг

11:30      **1 поток**

Иван Черемных

«Большие продажи. Как продавать много. Дорого. Правильно.»

- Что мешает большим продажам
- Как сделать продающую систему больших продаж
- Эмоции или логика, что работает
- Успех в больших продажах. Работающие инструменты
- Что у нас покупают
- Как найти «правильных» менеджеров по продажам



ИГОРЬ  
МАНН  
Компания №1



РОМАН  
ТАРАСЕНКО  
Ценообразование  
в маркетинге



ИВАН  
ЧЕРЕМНЫХ  
Большие  
продажи



МИХАИЛ  
ГАЛЕЙЧЕНКО  
Бизнес  
с планшета



ОЛЕГ  
ЛИХАЧЕВ  
Маркетинг  
ритейла



АЛЕКСЕЙ  
КАПУСТА  
Управление  
по Адизесу

## 2 поток



### Роман Тарасенко

«**Ценные решения: как правильно использовать ценообразование в маркетинге для роста доли рынка и доходов.**»

- Вы научитесь создавать ценность, чтобы продавать дорого.
- Вы сможете поднять цены (и правильно объяснить это клиентам).
- Вы узнаете, как работать более оптимально, максимально оптимизировав издержки.
- Вы научитесь нестандартным и эффективным подходам в работе с ценами, скидками и надбавками

## 3 поток



### Олег Лихачев

«**Правильный маркетинг ритейла**»

Невероятно полезный семинар для владельцев розничных точек, сотрудников, отвечающих за маркетинг, а также тех, кто только планирует открыть свой первый магазин. Конкретные кейсы, прикладные инструменты и полезные рекомендации, многие из которых можно применять уже на следующий день.

- Правильный маркетинг ритейла
- Входящий поток: как сделать его еще больше
- Увеличиваем конверсию и средний чек
- Как сделать из покупателя фаната

## 4 поток



### Михаил Галейченко

«**Бизнес с планшета**» - пошаговая инструкция по автоматизации вашей компании.

- Управление целями
- Повышаем рентабельность
- Работаем в проектах, с задачами и календарями
- Наводим порядок в файловом пространстве
- Ускоряем коммуникации в команде
- Внедряем IP-телефонию на раз, два, три
- Философия и практика CRM системно
- Работа с базами данных



ИГОРЬ  
МАНН  
Компания №1



РОМАН  
ТАРАСЕНКО  
Ценообразование  
в маркетинге



ИВАН  
ЧЕРЕМНЫХ  
Большие  
продажи



МИХАИЛ  
ГАЛЕЙЧЕНКО  
Бизнес  
с планшета



ОЛЕГ  
ЛИХАЧЕВ  
Маркетинг  
ритейла



АЛЕКСЕЙ  
КАПУСТА  
Управление  
по Адизесу

## 5 поток



### Алексей Капуста

Компания #1. Как это делают консультанты Адизеса.

Внутренняя кухня + "секретные инструменты"

Формула успеха с высоты птичьего полета.

Логика и прикладные инструменты взращивания Компании #1:

1. Создаем энергию изменений.
2. Проектируем будущее.
3. Передаем власть в руки правильным людям.
4. Делаем систему прозрачной.
5. Мотивируем по-другому.

Как применять эти инструменты самостоятельно и какого результата можно добиться.

13:10

Обед

14:10

Продолжение выступлений. 5 спикеров, 5 потоков

15:50

Кофе-брейк, нетворкинг

16:20

Игорь Манн



«Делаем»

- Успех придет к тому, кто сделает
- Как заставить себя и команду сделать то, что услышали, чему научились.
- Переходим от слов к делу.
- 16 стопов - и как с ними бороться.

18:00

Завершение конференции

Регистрация и информация:

по телефону: 8 909-444-15-00

e-mail: [hello@tmenu.ru](mailto:hello@tmenu.ru) и на сайте <http://bigconf.tmenu.ru>

Хотите стать партнером и использовать рекламные возможности данного мероприятия?

Напишите письмо, с темой "Партнерство" на почту: [hello@tmenu.ru](mailto:hello@tmenu.ru)